



ON THE BRINK

Bepalen kennisdomeinen

Wat zijn kennisdomeinen

Kennisdomeinen zijn afgebakende aandachtsgebieden en vormen een instrument om kennis te bundelen rond bepaalde thema's. Dit kunnen zowel beleids- als beheersmatige thema's zijn. Een kennisdomein is een cruciaal of strategisch expertisegebied binnen een organisatie. Het betreft onderwerpen waarover medewerkers veel weten en specifiek van belang zijn voor de organisatie in kwestie omdat het haar bestaansrecht daar vaak aan ontleent, men onderscheidt zich daarmee van andere organisaties.

Kennisdomeinen lopen dwars door de organisatorische (hiërarchische) structuur heen en worden niet gehinderd door functionele afbakeningen. De kennisdomeinen worden gekozen op basis van de kerntaken, doelen, strategie en omgevingsfactoren. De kennisdomeinen helpen bij het bepalen van welke kennis we wel en niet willen ontwikkelen, ontsluiten en toepassen.

In kaart brengen van kennisdomeinen

Om de kennisdomeinen in kaart te kunnen brengen zal allereerst nagegaan moeten worden welke kennis essentieel en kritisch voor de bedrijfsprocessen is. Hierbij dient men zich te realiseren dat kennis op talrijke manieren georganiseerd kan worden, maar dat er gekozen moet worden voor een onderverdeling in kennisdomeinen die de gebruiker logisch, begrijpelijk en vertrouwd voorkomt.

Ruime praktijkervaring

On The Brink heeft ruime praktijkervaring met het bepalen van kennisdomeinen.

Geïnteresseerd?

Bent u geïnteresseerd om voor uw organisatie de kennisdomeinen te definiëren? Neemt u dan contact op met Dr. Paul van den Brink MBA, telefoonnummer 06-50.438.437 of e-mail think@onthebrink.nl voor meer informatie.