



ON THE BRINK

Bepalen kennismanagement strategie

Kennismanagement ter ondersteuning van de bedrijfsvoering

U vindt dat mensen in uw organisatie te weinig leren van de ervaringen van collega's. Men weet vaak ook niet waar gezochte kennis gevonden kan worden. U beseft dat uw organisatie opereert in een dynamische omgeving en dat daardoor aanpassen en leren essentieel zijn. U wilt daarom uw kennismanagement strategie vaststellen.

Aanpak

Om de kennismanagement strategie te bepalen worden er vier workshops gehouden. In de **eerste workshop** wordt via een beknopte organisatie- en omgevingsanalyse en een aantal prikkelende trends ingegaan op relevante ontwikkelingen en de gewenste strategische positionering daarbinnen van uw organisatie c.q. afdeling.

In de **tweede workshop** wordt een korte introductie van het onderwerp kennismanagement gegeven (wat is het en wat levert het op) om eenduidige begripsvorming onder de deelnemers te bevorderen. Vervolgens worden de strategische kennisdomeinen vastgesteld. Daarna wordt per kennisdomein geïnventariseerd welk kennisniveau gewenst is inzake de kennis die medewerkers bezitten en de kennis die via het intranet of documenten ontsloten wordt.

De **derde workshop** analyseert de huidige situatie (wat gaat goed en wat niet) en onderzoekt welke verbeteringen noodzakelijk zijn om de vastgestelde gewenste situatie te behalen. Per kennisdomein zal daarbij nagegaan worden welke kennislacunes er bestaan.

De **vierde workshop** dient om het plan van aanpak kennismanagement op te stellen. Er wordt bepaald welke activiteiten en structuren ter verbetering van het samenwerken, leren van elkaar, kennisdelen en creativiteit uitgevoerd gaan worden. Denk hierbij aan: het opstellen van persoonlijke en team ontwikkelingsplannen, een herinrichting van de manier van werken en realiseren van kennismanagement oplossingen zoals best practices, lessons learned, communities of practice, kenniskaarten, volgende generatie intranet, wikis etc.

Resultaat

Het resultaat is een plan van aanpak kennismanagement dat de volgende elementen bevat: project definitie, project aanpak, project structuur en projectsturing.

Geïnteresseerd?

Bent u geïnteresseerd om voor uw organisatie de kennismanagement strategie te bepalen? Neemt u dan contact op met Dr. Paul van den Brink MBA, telefoonnummer 06-50.438.437 of e-mail think@onthebrink.nl voor meer informatie.