



ON THE BRINK

Organiseren kennismarkt

Wat is een kennismarkt

Een kennismarkt is een interactief evenement waarin collega's elkaar informeren over vakgerichte ontwikkelingen, oplossingen, efficiënte werkwijzen, nieuwe diensten en dergelijke. In een ruimte staan markstalletjes opgesteld waar bezoekers en deelnemers elkaar fysiek ontmoeten, met elkaar kennis maken en face-to-face ervaringen en kennis uitwisselen.

Interactieve uitwisseling van ervaringen

Een kennismarkt wordt opgebouwd uit een aantal marktkraampjes waarin collega's specifieke kennistoepassingen of oplossingen 'aan de man of vrouw' proberen te brengen, net zoals dat op een 'echte' markt gebeurt. Op deze manier wordt er gelegenheid geschapen om bezoekers kennis te laten maken met collega's en zaken waar zij anders niet zo snel mee in aanraking zouden komen. Het is een alternatief voor traditionele presentaties wanneer meer interactiviteit gewenst is. Een kennismarkt is ook bruikbaar wanneer er een grote hoeveelheid aan allerlei informatie binnen de organisatie gedeeld moet worden.

De kennismarkt biedt de mogelijkheid voor medewerkers en teams om hun bereikte resultaten, uitkomsten van onderzoek en aanpak van problemen te presenteren aan collega's, mogelijk via demonstraties. Hierdoor worden gemakkelijker contacten gelegd en kan men eenvoudiger van elkaars ervaringen leren. Door de directe communicatie worden deelnemers beter geïnformeerd over oplossingen die ook voor hen interessant kunnen zijn.

Ruime praktijkervaring

On The Brink heeft praktijkervaring met het organiseren van kennismarkten en weet welke factoren een rol spelen om dit tot een succes te maken.

Geïnteresseerd?

Bent u geïnteresseerd om in uw organisatie een kennismarkt te houden? Neemt u dan contact op met Dr. Paul van den Brink MBA, telefoonnummer 06-50.438.437 of e-mail think@onthebrink.nl voor meer informatie.