



ON THE BRINK

Workshop kennismanagement en nieuwe media

De kenmerken van de workshop

In deze workshop wordt kennismanagement aan de hand van drie invalshoeken behandeld, te weten: de bedrijfsstrategie, de mens en de nieuwste technologie.

De workshop, die een dagdeel duurt, heeft vier onderdelen.

Introductie kennismanagement

Wat is kennismanagement, wat levert het op en mogelijke toepassingen van kennismanagement.

Hoe kennismanagement uw bedrijfsstrategie versterkt

Waar wilt u over drie jaar staan, welke kennis is nodig om de gewenste situatie te realiseren en hoe ontwikkelt u vaardigheden, competenties en gedrag bij uw medewerkers met persoonlijke- en teamontwikkelingspaden.

Hoe u het juiste gedrag bij uw mensen stimuleert

Actieve participatie van de hele organisatie is essentieel voor succes, in vier stappen medewerkers enthousiast en betrokken krijgen: adoptiefase, divergentiefase, convergentiefase en realisatiefase.

De nieuwste technologie die kennismanagement faciliteert

Wanneer en waarvoor zet u welk instrument in? Denk aan tools als SharePoint, Groove, Google Wave, Twitter / Yammer, wiki's, blogs, forum, tagging, RSS feeds, bookmarking en andere nieuwe media.

Geïnteresseerd?

Bent u geïnteresseerd in het volgen van deze workshop? Neemt u dan contact op met Dr. Paul van den Brink MBA, telefoonnummer 06-50.438.437 of e-mail think@onthebrink.nl voor meer informatie.